

poslovna
inteligencija

Poslovna means Business

Informacija u akciji

Strateški ICT konzalting



Sadržaj:

1.	Uvod - Informacija je imovina	2
2.	Informacija u akciji.....	3
3.	Metodologija i isporuke	5
4.	Naš tim	7
5.	Primjeri uspješno realiziranih projekata strateškog ICT konzaltinga	10
6.	Zaključak	12
7.	O Poslovnoj Inteligenciji d.o.o.	13

1. Uvod - Informacija je imovina

Kriza koja je poharala svjetsko i regionalno gospodarstvo u posljednjih nekoliko godina imala je veliki utjecaj na sve tvrtke i javna poduzeća u regiji, neovisno o njihovoj veličini.

U krizi su rizici poslovanja puno veći, te je vrlo bitno imati kvalitetne i pravovremene informacije za upravljanje poslovanjem, kako bi se moglo na vrijeme reagirati na izazove tržišta. Može se sa sigurnošću ustvrditi da su poslovne informacije, uz kvalitetne zaposlenike, najvrednija imovina tvrtke.

Informacije o poslovanju najčešće se nalaze u različitim operativnim aplikacijama, koje su često na različitim lokacijama ili na različitim platformama. Ponekad su neke od tih aplikacija i na zastarjelim platformama koje u kratkom ili srednjem roku treba zamijeniti, budući da ne zadovoljavaju funkcionalne zahtjeve te postoje znatne poteškoće u njihovom održavanju.

Da bi se dobila kvalitetna i pravovremena informacija, potrebno je podatke iz navedenih aplikacija integrirati. Vrlo često se prikupljanje i obradu podataka iz raznih poslovnih sustava radi ručno te se u tom procesu troše dragocjeni ljudski i vremenski resursi. Na taj način troškovi održavanja sustava dodatno rastu, a ne smijemo zaboraviti ni nezadovoljstvo krajnjih korisnika takvom situacijom.

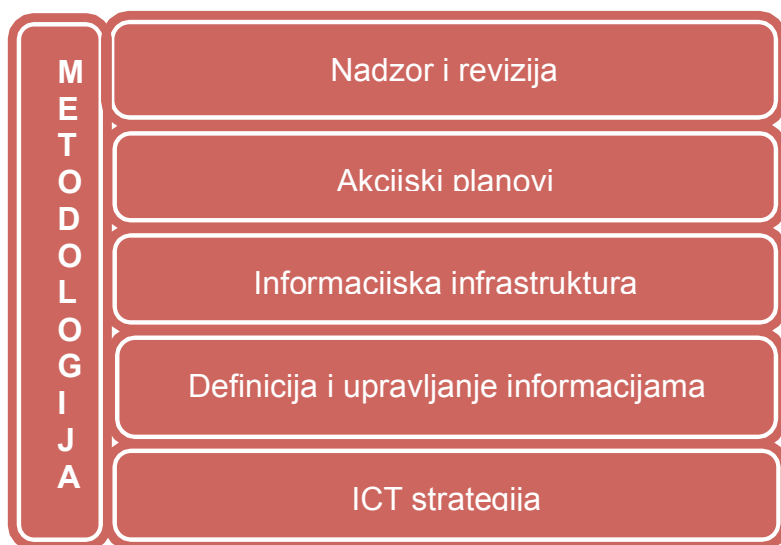
Pred CIO-a i menadžment se postavljaju razna pitanja na koja treba dati odgovore:

- Kako standardizirati informacijsku i komunikacijsku infrastrukturu?
- Kako osigurati maksimalnu stabilnost, skalabilnost i integriranost sustava uz minimalne troškove?
- Kako osigurati sigurnost i raspoloživost sustava?
- Kako odabrati dobavljača koji će nam kvalitetno realizirati implementaciju sustava?

Kineska poslovica kaže da i put od tisuću milja počinje prvim korakom – zato u procesu pronalaženja rješenja i odgovora na postavljena pitanja treba imati partnera od povjerenja, koji ima višegodišnje iskustvo u rješavanju ovakvih problema, te koji može pomoći u analizi postojećeg stanja, definiranju strategije i pomoći kod operativnih koraka u rješavanju postojećih problema.

2. Informacija u akciji

Na sljedećoj slici prikazane su osnovne komponente pristupa koji se temelji na „blokovima“ za optimalno kreiranje i održavanje kompleksnog ICT sustava, a koji nazivamo **Informacija u akciji**. Blokovi se grade poput kuće, odozdo prema gore. ICT Strategija je temelj, na koji se nadograđuju definicije i upravljanje informacijskom imovinom, zatim potrebna infrastruktura i akcijski planovi za provedbu, nadzor i reviziju.



ICT strategija utvrđuje načela koja će biti vodič organizacije u procesu stvaranja i iskorištavanja informacija. ICT strategija osigurava viziju za sve komponente informacijskog i komunikacijskog sustava, te se čvrsto oslanja na cjelokupnu poslovnu strategiju organizacije. ICT strategija osigurava organizaciji okvir i usmjeravanje razvoja ICT infrastrukture kroz niz načela, standarda i smjernica, kako bi tekuća i buduća ulaganja u ljude, procese i tehnologija bila usklađena, te podržavala uskladiti agilnost i poslovnu fleksibilnost.

Definicija i upravljanje informacijama jedan je od najvećih izazova s kojim se suočavaju organizacije. Pitanja s kojima se susreću organizacije u ovom području su:

- Koje informacije imate, gdje su pohranjene i kako se ažuriraju?
- Koja je razina točnosti?
- Kako se informacije koristite i za koju svrhu?
- Kolika je stvarna vrijednost vaših informacija?
- Koliko dugo čuvate informacije i na koji način?

Ako organizacija nema potpuno razumijevanje postojećih informacija, usklađeno s razumijevanjem poslovanja, trošit će se dragocjeni resursi za traženje, čišćenje i transformaciju podataka. Pritom će krajnji rezultat biti neučinkovit i spor odgovor na rastuće

poslovne potrebe. Ako definiciju i upravljanje informacijama odvojimo od aplikacija i projekata, te je učinimo nezavisnim temeljem svih poslovnih i informacijskih inicijativa, smanjit ćemo troškove eliminiranjem dupliciranja posla, eliminirati višestruko pohranjivanje podataka, te uštedjeti na tehnologiji za pohranu i dohvat podataka. Učinkovita definicija i upravljanje informacijama može poboljšati kvalitetu, dostupnost i integritet informacija organizacije kroz olakšavanje suradnje među različitim odjelima. To zahtijeva definiciju politika i najboljih praksi za upravljanje i zaštitu kritične informacijske imovine organizacije tijekom životnog ciklusa.

Informacijska infrastruktura je logički nadgradnja na prva dva gradbena bloka. Kako bi efikasno upravljale informacijama kao svojom strateškom imovinom tijekom vremena, organizacije moraju kontinuirano ulagati u informacijsku infrastrukturu. Neulaganje u infrastrukturu rezultira značajnom operativnom neučinkovitošću, neuspješnim projektima, te brojnim drugim problemima u poslovanju. Informacijska infrastruktura identificira tehnologije potrebna za integraciju postojećih sustava, investicija u tijeku i buduće tehnologije, neovisno da li se radi o hardverskim ili softverskim tehnologijama. Na taj način osiguravaju se bolji dugoročni rezultati i povrat na investiciju. Tehnologije o kojima je riječ uključuju sve tehnologije potrebne za funkcioniranje modernog poslovnog sustava, bilo da je riječ o operativnim ili analitičkim aplikacijama, upravljanju dokumentima, sadržajem, matičnim podacima ili metapodacima. S tehničke strane, riječ je o sustavima koji osiguravaju dostupnost, raspoloživost, arhiviranje i sigurnost informacija.

Akcijski planovi uključuju kratkoročne i dugoročne planove. Kako bi plan bio najučinkovitiji, CIO treba znati poziciju organizacije u smislu zrelosti korištenja svojih informacija te gdje želi ići u budućnosti. Na temelju organizacijskih ciljeva i raspoloživog budžeta, definiraju se projektni prioriteti i izvršni planovi realizacije, a također i potrebni interni i eksterni preduvjeti, vezani za znanje i resurse. Cilj je iskoristiti i zaštititi postojeću investiciju te dugoročno podržati viziju transformacije organizacije u organizaciju koja se temelji na korištenju informacija.

Nadzor i revizija su zadnji gradbeni blok koji organizacijama osigurava da projekti implementacije informacijskih i komunikacijskih sustava idu u zadanom smjeru, o okviru rokova i budžeta. Kao što je kod izgradnje kuće potrebno imati projektanta, izvršitelja i nadzor, tako je preporučljivo imati i nadzor za izvedbu složenih ICT projekata. Kvalitetan nadzor i revizija osiguravaju i neprimjetno uklapanje novog sustava i informacijsku infrastrukturu, te sinhronizaciju internih i eksternih aktivnosti na većem broju projekata koji se često odvijaju paralelno.

Metodologija je srce cijelog sustava i provlači se kroz sve gradbene blokove, te osigurava brzo i kvalitetno rješavanje problema. Naša metodologija je uključuje:

- Standardni projektni pristup – naši konzultanti imaju PMI certifikate
- Poznavanje zahtjeva certifikata kvalitete i sigurnosti – ISO 9001 i ISO 27001
- Brza analiza postojećeg stanja kroz radionice i intervjue s poslovnim korisnicima i informatičarima

- Standardne predloške dokumentacije koje dajemo klijentu na raspolaganje
- Precizne izračune ukupnog troška vlasništva (TCO) i povrata investicije (ROI)

3. Metodologija i isporuke

Kod realizacije strateških konzultantskih ICT projekata koristimo pristup Informacija u akciji, bilo da je riječ o zaokruženom i cjelovitom pristupu koji počinje od osmišljavanja strategije i završava akcijskim planom i nadzorom, ili da je riječ o pojedinoj od pet komponenti cjelovitog pristupa. Naši strateški ICT konzulting projekti su usmjereni na ICT infrastrukturu i organizaciju, te uključuju temelje za izgradnju, nadogradnju i strateško upravljanje složenim informacijskim sustavima.

Naš pristup ovakvim projektima temelji se na faznom i modularnom pristupu. Svaka faza / modul ima svoje unaprijed definirane očekivane rezultate i isporuke, koje korisnik verificira. Standardna organizacija našeg projekta je u četiri faze:

- Faza 1 – Priprema projekta
- Faza 2 - Prikupljanje relevantnih informacija
- Faza 3 - Analiza i konsolidacija prikupljenih informacija:
- Faza 4 – Kreiranje i prezentacija završne dokumentacije

Ukratko ćemo opisati sadržaj pojedinih faza.

Priprema projekta

Sljedeće aktivnosti se realiziraju unutar ove faze:

- Priprema primjera dokumentacije za upravljanje projektom, te dostava korisniku na verifikaciju. Ova će dokumentacija biti korištena tijekom projekta za definiranje ciljeva projekta, budžeta, verificiranja rezultata isporučevina, te također u svrhu minimiziranja rizika.
- Kreiranje projektnog plana
- Analiza materijala dostavljenih od strane korisnika
- Prijedlog ispitnika po ulogama na projektu - radionice s upravom bi trebale biti obavezne, dok bi se za ostale uloge napravio prijedlog na osnovu materijala dostavljenih od strane korisnika prije početka projekta
- Priprema i agenda radionica – za različite sudionike će se pripremiti različite agende samih radionica
- Priprema i realizacija Kick-Off sastanka

Isporučevine ove faze su:

- Dokumentacija za upravljanje projektom
- Detaljni projektni plan

- Agende za intervju / radionice
- Matrica korisnika po ulogama na projektu
- Kick-Off materijali

Prikupljanje relevantnih informacija

Glavna svrha ove faze jest razumijevanje poslovnih i IT zahtjeva, te cjelokupnog okruženja korisnika. Unutar ove faze se koriste sljedeće metode za prikupljanje svih relevantnih informacija:

- Detaljni intervjui s menažmentom, analitičarima i voditeljima IT-a podružnica
- Grupne radionice s ključnim korisnicima
- Detaljne analiza sustava korisnika:
 - Analiza trenutnih funkcionalnosti sustava
 - Analiza dostupnosti i povezanosti sustava
 - Analiza kvalitete podataka unutar sustava

Isporuke ove faze:

- Zapisnici s intervjuja
- Zapisnici s grupnih radionica
- Zapisnici detaljne analize sustava

Sve aktivnosti unutar ove faze se odvijaju na lokaciji korisnika.

Voditelj projekta sa strane korisnika treba organizirati raspored intervjuja i grupnih radionica ovisno o dostupnosti ključnih osoba (menadžment, analitičari, poslovni i IT korisnici), te osigurati prostoriju(e) za intervjuje i grupne radionice.

Analiza i konsolidacija prikupljenih informacija

Unutar ove faze će se konsolidirati i analizirati svi prikupljeni materijali nastalim tijekom intervjuja, grupnih radionica ili dostavljenih od strane korisnika, a sve u svrhu ostvarenja poveznice između poslovnih zahtjeva i IT potreba.

Ova faza će se odvijati na PI lokaciji. Zbog moguće potrebe za dodatnim informacijama ili pojašnjenjima trebaju biti osigurani kontakt podaci članova projektnog tima korisnika (e-mail, telefon). Rezultati ove faze će biti uključeni u dokument Studije izvodivosti.

Kreiranje i prezentacija završne dokumentacije

Unutar ove faze će biti kreirana, isporučena i prezentirana završna dokumentacija projekta, koja može uključivati sljedeće cjeline:

- Analiza trenutnog stanja IT (AS-IS) poslovnih procesa i IT okruženja
- Procjena budućih zahtjeva za nadogradnju postojećih i uvođenje novih sustava
- Prijedlog okruženja za implementaciju sustava

- Detaljna arhitektura predloženih novih sustava
- Prijedlog potrebnih kapaciteta hardvera
- Okvirni Projektni planovi sa definiranim glavnim isporučevinama, zadacima i vremenskim izvođenjem te internim i eksternim resursima potrebnim za realizaciju definiranih zadataka
- Funkcionalni zahtjevi za projektnu implementaciju (eng. *Terms of Reference*)
- Lista smjernica (eng. *roadmap*) za daljnja unapređenja sustava

4. Naš tim

Strateški ICT konzalting je usluga koju klijentima pružaju naši najiskusniji konzultanti te odabrani eksterni partneri u pojedinim specifičnim područjima. Članovi našeg tima posjeduju veliku stručnost u poznavanju poslovnih procesa u većini industrija, te u osmišljavanju i provedbi različitih vrsta poslovnih i informatičkih strategija. Naši vodeći konzultanti su:

Dražen Oreščanin je jedan od troje osnivača i partnera u Poslovnoj Inteligenciji. Poslovnu karijeru je započeo u Zagrebačkoj banci gdje je od 1993. do 1998. sudjelovao u razvoju aplikacija za ocjenu kreditnog rizika i upravljanja rizikom, te na razvoju sustava za izvještavanje. Nakon toga odlazi u Grupaciju Kaptol banke gdje je bio podpredsjednik za informacijsku tehnologiju. Od 2000., kao Zamjenik Direktora IT-a, odgovoran je za operativno upravljanje segmentima informacijskog sustava Agrokora. U Poslovnoj inteligenciji je od 2001. na poziciji Direktora strategije i razvoja, te je od 2010. na poziciji Predsjednika Uprave. Odgovoran je za razvoj novih tržišta te uvođenje novih tehnologija i metodologija. Sudjeluje na najsloženijim projektima u ulozi voditelja projekta, podatkovnog analitičara i dizajnera rješenja, poput projekata u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i ruralnog razvoja, Baby Centru, RTV Slovenije, Makedonskom Telekomu, T-Mobile Hrvatska i Tisku.

Lidija Karaga je jedan od troje osnivača i partnera u Poslovnoj Inteligenciji. Poslovnu karijeru je započela u Kaptol banci gdje je od 1998. do 2000. radila na razvoju sustava za izvještavanje. Nakon toga, godinu dana se bavi istim poslom u kocernu Agrokora. Od 2001. do 2002. godine je radila u SAS Hrvatska na mjestu glavnog konzultanta. U Poslovnoj inteligenciji je od 2002. na poziciji Direktora konzaltinga, te je od 2010. na poziciji Članice Uprave. Odgovorna je za razvoj konzultantskih usluga u svim područjima djelovanja. Sudjeluje na najsloženijim projektima u ulozi voditelja projekta, poslovnog analitičara, dizajnera rješenja i nadzornika, poput projekata u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i ruralnog razvoja, Baby Centru, RTV Slovenije, Makedonskom Telekomu, Atlanic Grupi, Dukatu i PBZ Cardu.

Josip Kustić je svoju karijeru je započeo u Mercator-H d.o.o. kao voditelj projekta za sustav skladištenja podataka. U Mercatoru je proveo prvih pet godina svoga rada. Nakon Mercatora 2007. godine se pridružio Poslovnoj inteligenciji kao konzultant. U prve tri godine svoga rada u Poslovnoj inteligenciji radio je na projektima kao viši konzultant te ekspert za poslovnu inteligenciju na projektima skladištenja podataka. Na mjesto direktora konzaltinga u Poslovnoj inteligenciji došao je 2010. godine. Odgovoran za analizu i izvještavanje te

projekte skladištenja podataka i poslovne inteligencije. Posjeduje brojne certifikate za IBM Certified Designer-a, Developer-a i Specialist-a za Cognos platforme. Također posjeduje certifikate vezane uz prodajne aktivnosti poput IBM Information Management DB2 9 Warehouse Technical Sales Professional, IBM Cognos Business Intelligence Sales Professional, IBM SPSS Predictive Analytics Solution Sales Professional te IBM Software Support Provider Delivering First Level Support i IBM SPSS Support Provider certifikate. Kao voditelj projekta radi na migracijama vezanim uz IBM Cognos platformu, implementacijama skladišta podataka i poslovne inteligencije te analizi podataka za izvještavanje. Također sudjeluje na raznim projektima s klijentima poput Intesa Sanpaolo Card, Jadran Galenski Laboratorij, Allianz i Basler osiguranje Zagreb.

Marijan Bračić je karijeru započeo 2008. godine u Poslovnoj agenciji u odjelu za poslovnu inteligenciju i skladišta podataka. Radeći na brojnim projektima implementacije, poslovnog izvještavanja i migracija te mentoriranju mlađih konzultanata sticao je brojna iskustva koja su mu pomogla u napredovanju od pripravnika preko mlađeg do starijeg konzultanta u prvih pet godina svoga rada. Naredne dvije godine napredovao je u vodećeg konzultanta te sudjelovao u prodajnim aktivnostima, treninzima za Informatica PowerCenter Data Integration platformu, vođenje i koordinaciju raznih projekata. Od 2015. godine na mjestu je direktora konzaltinga. Posjeduje certifikate Informatica ICS Data Integration PowerCenter Developer 9x, IBM Netezza Technology mastery te IBM InfoSphere Change Data Capture Technical mastery. Sudjeluje na projektima u ulogama poput vodećeg arhitekta za skladišta podataka za Ooredoo Tunis, kao ETL ekspert za Hrvatski telekom, konzultant za skladišta podataka za Vipnet te voditelj projekta za Intesa Sanpaolo Card za Informatica Metadata Manager implementaciju.

Mladen Družetić je karijeru započeo u brodogradilištu Uljanik u odjelu razvoja aplikacija od 1988. do 1992. godine. Sljedećih sedam godina radio je u tvrtci Informatika sistemi na razvoju i implementaciji POS aplikacija. Nakon godinu dana provedenih u Konzumu na poziciji voditelja IT odjela, od 2000. do 2004. je u Allianz osiguranju na poziciji voditelja odjela razvoja aplikacija. Od 2004. do danas je u Poslovnoj inteligenciji, prvo na mjestu Starijeg konzultanta, a nakon toga na mjestu Direktora konzaltinga, odgovornog za infrastrukturu, aplikacije i baze podataka. Interni je ISO auditor. Sudjeluje na najsloženijim projektima u ulozi tehničkog voditelja projekta, podatkovnog i sistemskog analitičara, te dizajnera rješenja, poput projekata u RTV Slovenije, T-Mobile Hrvatska, Tisku i Basler Osiguranju Zagreb.

Sladana Krpić svoju karijeru započinje 2005. godine u Poslovnoj inteligenciji na mjestu konzultanta. Sljedećih pet godina radi na projektima za dizajn, razvoj, implementaciju i održavanje kompleksnih sustava za budžetiranje i planiranje. 2010. godine postaje direktorica konzaltinga. Sudjeluje u vođenju projekata, koordinaciji te prodajnim i marketinškim aktivnostima vezanim za marketinške događaje. Posjeduje certifikate IBM Cognos Certified Developer, Cognos TM1, IBM Cognos Certified Solution Designer Cognos 10 Planning, IBM Cognos Solution Designer Cognos 8 Planning, IBM Cognos Solution Expert Cognos 8 Planning, IBM Cognos Software Support Provider Delivering First Level

Support te IBM Cognos Express Performance Management Xcelerator & Advisor. Sudjeluje na brojnim projektima s klijentima poput Podravke, Jadran Galenski Laboratorij, Intesa Sanpaolo Card, Merkur grupa i Dukat.

Dejan Košutić (vanjski suradnik) je jedan od vodećih stručnjaka za područje upravljanja informacijskom sigurnošću po normi ISO/IEC 27001 i upravljanja kontinuitetom poslovanja po normi BS 25999-2. Magistrirao je poslovno upravljanje (MBA) na Henley Management Collegeu i posjeduje certifikate Certified Management Consultant, Lead Auditor po ISO/IEC 27001 standardu, Associate Business Continuity Professional, te Lead Auditor po ISO 9001 standardu. Autor je paketa dokumentacije i e-learning tutorijala Information Security & Business Continuity Akademije. Ima dugogodišnje radno iskustvo i kao predavač i kao konzultant - ovlašteni je tutor za ISMS Lead Auditor tečajeve za najveću certifikacijsku kuću SGS i širom Europe održava različite tečajeve vezane za ISO 27001 i BS 25999-2, te online tečajeve putem webinara. Kao konzultant je radio za razne organizacije poput Erste & Steiermaerkische bank d.d., Croatia osiguranje d.d., HANFA, Karlovačku banku d.d., Grad Rijeku, APIS IT, Agenciju za zaštitu okoliša itd.

William Bello (vanjski suradnik) je diplomirao matematiku na Sveučilištu u Zagrebu. Od 1984. radio je za veće tvrtke u Hrvatskoj (Pliva i INA) kao IT direktor i voditelj IBM BSP projekata. Od 1993. kao CEO upravlja privatnom tvrtkom BELLO specijaliziranom za dizajn i uvođenje komunikacijskih tehnologija (ATM, FR, TR, ethernet). Zajedno s investicijskim fondom SEAF kao CEO tvrtke SmartNET uvodi usluge upravljanja telekomunikacijskim mrežama putem nadzornog centra. Od 2006. godine kao samostalni konzultant radi u tvrtki HESET na poboljšanju kvalitete pružanja IT usluga poslovnim korisnicima većih privatnih tvrtki kao i državnih agencija, te na uvođenju upravljačkih procesa (ITSM) unutar ICT odjela sukladno dobroj praksi opisanoj u ITIL preporukama. Osnivač je i tajnik itSMF Hrvatska, ogranka međunarodne neprofitne organizacije IT Service Management Forum koja promovira i publicira ITIL knjige. U zadnjih nekoliko godina najznačajniji su projekti u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i ruralnog razvoja i Hrvatskoj Carini.

Ranko Njegovan (vanjski suradnik) je diplomirao organizaciju na Sveučilištu u Zagrebu. Karijeru započinje 1989. godine kao database administrator i programer u Novogradnji. 1992. godine pridružuje se Biringu gdje je odgovoran za implementaciju Infor ERP-a u brojnim kompanijama u vlasništvu Agrokora. 2002. godine osniva tvrtku J.R.M. te se posvećuje implementaciji projekata cjelovitog Business Process Management ciklusa: od definicije i implementacije poslovne strategije, modeliranja i analize poslovnih procesa, definiciji zahtjeva za unapređenje poslovnih procesa, implementaciji inicijativa za unapređenje do mjerenja učinkovitosti poslovnih procesa. U zadnjih nekoliko godina najznačajni su projekti u Zvijezdi, Jamnici, Sarajevskom Kiseljaku, Altosu, VG Komunalcu, Riznici Distrikta Brčko, te s partnerom u Zagrebačkoj banci, Erste banci, PBZ banci i Hrvatskoj poštanskoj banci.

5. Primjeri uspješno realiziranih projekata strateškog ICT konzaltinga

Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja Republike Hrvatske je u 2008. godini pokrenulo projekt razvoja Računalnog centra za obradu, pohranjivanje i omogućavanje dostupnosti velikog broja podataka i informacija, financiran od Međunarodne banke za obnovu i razvoj (IBRD). Ciljevi projekta u prvoj fazi analize i specifikacije su sadržavali detaljan opis potreba za ljudima, opremom, radnom okolinom, sistemskim i aplikativnim softverom te infrastrukturom, što je uključivalo ocjenu trenutnog stanja informacijskog sustava u Ministarstvu, preporučano buduće stanje, procjenu budućih ICT zahtjeva u cilju sveobuhvatnog upravljanja informacijskim sustavima Ministarstva, Gap analizu i pripremu detaljnih smjernica za razvoj softvera Ministarstva, specificiranje građevinskih radova, infrastrukture, opreme i informatičke mreže računalnog centra Ministarstva sukladno sa smjernicama projekta, tehničku specifikaciju za opremu Računalnog centra, izradu detaljnog plana rada, te izradu tri detaljna Terms of Reference za računalni centar, te za informacijske sustave za Veterinarsku i Fitosanitarnu inspekciju. Poslovna inteligencija je uspješno realizirala navedenu fazu projekta, te naši stručnjaci sudjeluju kao nadzornici u slijedećim fazama projekta.

Baby Centar je trgovačko društvo osnovano 1990., te je postao vodeća tvrtka u Sloveniji koja se bavi prodajom proizvoda za djecu od rođenja do starosti osam godina. U trgovinama Baby Centra možete birati između umjetnosti oprema, kvaliteta pribor za bebe i majke, kozmetike, hrane, odjeće, igračaka i namještaja. U zajedničkoj grupi tvrtki nalaze se i MiMaJa, tvrtka koja se bavi prodajom putne opreme, te Mr.Pet, tvrtka koja se bavi prodajom hrane i opreme za kućne ljubimce. Krajem 2009. godine grupa se suočila sa problemom daljeg razvoja sustava, budući da su se postojeće aplikacije pokazale neodgovarajućim za povećani opseg poslovanja. Poslovna inteligencija je za dva mjeseca za Baby Centar realizirala Studiju izvodljivosti - dokument koji je pokrio sve funkcionalne zahtjeve i preporuke potrebne za provedbu optimalne primjene IT arhitekture u kratkom ili srednjem roku za ERP, CRM i DW/BI sustave. Isporuke projekta su uključivale i usporednu analizu postojećih rješenja na tržištu s aspekta potrebne funkcionalnosti, lokalne podrške i cijene, te izračune totalnog troška vlasništva.

Radio Televizija Slovenije je implementirala DWH, BI i Planning analitički sustave na Oracle tehnologiji od 2008. do 2010. godine. U nekim dijelovima sustava bilo je potrebno promjene koje su bile zabilježene u DWH-u ručno dodati u strukture sustava za planiranje, što nije bilo u skladu s očekivanjima korisnika. RTV Slovenija je od strane Poslovne inteligencije naručio reviziju izvedbe projekta, koja je pokazala da dijelovi sustava nisu bili realizirani korištenjem najboljih praksi i sve funkcionalnosti korištenih softverskih proizvoda koji su bili na raspolaganju. Temeljem rezultata revizije od dobavljača sustava su zatražene i realizirane izmjene koje su osigurale potrebnu funkcionalnost, bez dodatnih troškova za korisnika.

Vipnet Hrvatska je krenuo u redizajn postojećeg skladišta podataka s preferiranim dobavljačem. Baza podataka je bila Oracle 11g a platforma za integraciju podataka Informatica PowerCenter 8.6.1. Nakon višemjesečnog kašnjenja prva faza je nakon 18 mjeseci s funkcionalne strane bila spremna za testiranje i primopredaju (UAT), ali performanse procedura za učitavanje podataka su bile bitno lošije od traženih – umjesto ugovorno definiranih 4 sata, učitavanje je i nakon što je dobavljač iscrpio sva svoja znanja i mogućnosti trajalo prosječnih 8 sati svaku noć. Poslovna inteligencija je od strane preferiranog dobavljača uz odobrenje Vipneta angažirana da napravi tuning sustava i dovede performanse u tražene okvire. Zadatak je ispunjen u roku od 35 dana, prosječno trajanje učitavanja je smanjeno i stabilizirano na 3,5 do 4 sata bez zadiranja u logiku procesiranja, već samo eliminiranjem nepotrebnih obrada. Time su se stekli preduvjeti za UAT. Dodatno, napravljen je prijenos znanja i najboljih praksi na developere Vipnetovog preferiranog partnera. U nastavku projekta Poslovna inteligencija je angažirana za logičku reorganizaciju procesa učitavanja podataka koja je dodatno smanjila trajanje procesa učitavanja, te za tehničko vođenje i dizajn slijedećih faza.

Hypo Alpe-Adria-Bank Mostar je implementirala novi Temenos T24 core bankarski sustav. Implementator je bila interna IT tvrtka Hypo Grupe Zajednički Informacioni Sistemi (ZIS). U okviru projekta implementacije ZIS je također implementirao i DW/BI sustav baziran na IBM DB2 bazi podataka i Cognos BI platformi. Međutim, sustav nije zadovoljavao potrebe Hypo banke u pogledu potpunosti, pouzdanosti i pravovremenosti podataka. Najveći su problem bile slabe performanse sustava, kao posljedica pogrešaka u dizajnu. Također, postojala su neka ograničenja za developere banke koja su im onemogućavala optimalno korištenje sustava za razvoj. Poslovna inteligencija je napravila analizu i reviziju sustava, te kreirala preporuke za uspostavljanje funkcionalnog razvojnog okruženja za developere, za potrebne promjene na dizajnu sustava, te preporuke za definiciju odnosa banke kao korisnika i ZIS-a kao dobavljača. Implementacijom tih preporuka, svi aspekti funkcionalnosti sustava koji su bili problematični su značajno poboljšani.

Zagrebački Holding osnovan je 2007. godine i vlasništvu je Grada Zagreba. Sastoji se od 18 podružnica i 6 trgovačkih društava i ustanova koje obavljaju djelatnosti nekadašnjih gradskih poduzeća, a ukupni broj zaposlenih je oko trinaest tisuća. Podružnice udružene u Holding inicijalno su poslovale kao zasebne tvrtke, te je svaka od njih imala zaseban informacijski sustav ili više sustava za podršku operativnom poslovanju. Takav je sustav generirao velike troškove, stoga je bilo nužno formiranje jedinstvena baze podataka. Projekt uspostave jedinstvena baze podataka započeo je ubrzo nakon osnivanja Holdinga. Implementirana jedinstvena baza podataka omogućuje optimizaciju troškova održavanja i korištenja, provedbu integracije poslovnih procesa, nadzor sustava te uvođenje jedinstvenog uplatnog dokumenta.

Međutim, postojeća jedinstvena baza ne sadržava sve referentne matične podatke, budući da nisu sve fizičke i pravne odobe korisnici svih proizvoda i usluga. U svrhu optimizacije poslovnih procesa te uz istovremeno smanjenje svih nepotrebnih troškova, Holding je započeo projekt implementacije rješenja za centralizirano upravljanje matičnim podacima

(Master Data management – MDM) o klijentima, lokacijama i objektima, te proizvodima i uslugama koje Holding nudi svojim klijentima. U prvoj fazi projekta Poslovna inteligencija je za Holding realizirala Studiju izvedivosti implementacije MDM sustava, koja je obuhvaćala:

- Analizu poslovnih procesa i postojeće infrastrukture u pojedinim podružnicama, te na razini Holdinga
- Definiciju funkcionalnih zahtjeva sustava
- Prijedlog potrebne arhitekture sustava te hardverske, komunikacijske i softverske infrastrukture
- Projekciju troškova projekta implementacije sustava
- Postavljanje okvirnog projektnog plana izvedbe projekta implementacije sustava
- Kreiranje Terms of Reference dokumenta

Temeljem studije izvedivosti, Holding će u slijedećoj fazi projekta raspisati javni natječaj za odabir MDM platforme.

Makedonski Telekom AD Skopje je želio uvesti integrirani skladištenje podataka (DWH) i Business Intelligence (BI) rješenje kako bi omogućili usmjerenost na klijente kao strateško opredjeljenje, te i osigurati vodeću poziciju na tržištu. Poslovna Inteligencija je 2005. godine izradila inicijalnu studiju izvedivosti, koja je pokrila sve funkcionalne zahtjeve, uključujući:

- Identifikaciju projektnih ciljeva
- Razumijevanje poslovnih zahtjeva
- Razumijevanje zahtjeva IT-a
- Identifikaciju izvora podataka
- Prijedlog implementacijske strategije
- TCO i ROI analize
- Prijedlog RfP dokumenta

Na temelju inicijalne studije od 2006. do 2008. na temelju inicijalne studije realizirana je implementacija predmetnog sustava od strane tvrtke Hewlet Packard.

6. Zaključak

Korištenje pristupa **Informacija u akciji** omogućava našim korisnicima usklađivanje ICT strategije, definicije i upravljanja informacijama, informacijske infrastrukture, akcijskih planova, te nadzora i revizije. Naši korisnici u Poslovnoj inteligenciji imaju strateškog partnera od povjerenja, bilo da je riječ o cjelovitom procesu upravljanja informacijskom infrastrukturom tvrtke ili o pojedinačnim projektima iz ovog područja.

O Poslovnoj Inteligenciji d.o.o.

Poslovna inteligencija d.o.o. je regionalni lider u implementaciji inteligentnih informacijskih sustava za podršku poslovnom odlučivanju, s preko šezdeset klijenata i više od sto realiziranih projekata za klijente u Hrvatskoj, Sloveniji, BiH, Srbiji, Crnoj Gori i Makedoniji.

Tvrtka je fokusirana na područja strateškog konzaltinga, implementaciju sustava poslovne inteligencije, skladišta podataka, sustava za podatkovnu integraciju i upravljanje kvalitetom podataka, sustava za upravljanje performansama (Performance Management), sustava za planiranje i budžetiranje, sustava za upravljanje rizicima (Basel II, Solvency II), sustava za uravnoteženu matricu rezultata (BSC) te sustava za upravljanje matičnim podacima (MDM).

Tvrtka u uredima u Zagrebu, Ljubljani, Sarajevu, Beogradu i Podgorici zapošljava više od pedeset certificiranih stručnjaka za implementaciju navedenih sustava. Poslovna inteligencija d.o.o. je regionalni distributer tvrtke Informatica, Software Value Plus Partner za IBM Cognos, IBM SPSS i IBM InfoSphere platformu, Microsoft Gold Certified Partner, IBM Netezza partner, IBM OpenPages partner, regionalni distributer tvrtke Panorama i Oracle Gold Partner, te implementacijski partner tvrtke FRS Global.

Kontakti:

Poslovna Inteligencija d.o.o., Zagreb

Stubička 50b
10000 Zagreb
Hrvatska
Telefon: + 385 (1) 4617 945
Faks: + 385 (1) 4617 946

BIRD Consulting (UK branch office)

**Business Intelligence Research and
Development**
88 Wood Street
London, United Kindom

Poslovna Inteligencija d.o.o., Zagreb

Zelinska 4
10000 Zagreb
Hrvatska
Telefon: +385 (1) 6171 886
Faks: + 385 (1) 4617 946

Poslovna Inteligencija d.o.o., Beograd

Tošin bunar 272 G/III
11070 Beograd
Srbija
Telefon: +381 (11) 7138 499
Faks: +381 (11) 7138 034

Poslovna Inteligencija d.o.o., Sarajevo

Džemala Bijedića 2
71000 Sarajevo
Bosna i Hercegovina
Telefon / Fax: +387 (33) 652 173

Poslovna Inteligencija d.o.o., Ljubljana

Dunajska 136
1000 Ljubljana
Slovenija
Telefon: +386 (1) 6001 530
Faks: +386 (1) 6001 545

Poslovna Inteligencija, Podgorica

Džordža Vašingtona 3/19

(Normal Company, IV-th entrance)

81000 Podgorica

Crna Gora

Telefon: +382 (77) 273 273

Faks: +382 (77) 273 274

www.inteligencija.com